

# Get. In.

Der Branchenkongress von  
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

**Aktuelles Programm**

23. und 24.11.2011, Frankfurt Marriott Hotel



# MITTWOCH, 23. NOVEMBER 2011

## 9.15 Begrüßung der Kongressteilnehmer

Angelika Thielen, Getränke Zeitung  
Niklas Other, Inside

## 9.20 Marktforschung live Ihre Meinung ist gefragt!

Günter Birnbaum, GfK Nürnberg

## 9.50 Euro in Not

Was die Währungskrise für Unternehmen bedeutet  
Prof. Dr. Michael Bräuninger, HWWI

## 10.30 Kaffee- und Kommunikationspause

## 11.00 Preis- und Markenpflege im Visier des Kartellamtes

Wettbewerbsschutz in vertikalen Strukturen  
Dr. Carsten Becker, Bundeskartellamt

## 11.45 Inside-Biermarken-Hitliste

Prognose 2011  
Niklas Other, Inside

## 12.30 Mittagessen

## 14.00 Die Gesellschafterfamilie

Wohl oder Wehe in der Restrukturierung  
Dr. Tom A. Rösen, Institut für Familienunternehmen  
der Universität Witten/Herdecke

## 14.45 Von Verkäufen und Kernmarken

Vom verlustreichen AfG-Konzern  
zum Regionalbrunnen  
Michael Bartholl, Mineralbrunnen AG

## 15.15 Kaffee- und Kommunikationspause

## 16.00 Social Media – Heiße Luft oder Mega-Trend?

- > Die Zukunft der Web-Welt  
Wie Facebook, Google & Co. unser Leben verändern  
Sascha Lobo, spiegel.de-Blogger
- > Wem's gefällt: Das Facebook-Ranking  
Eine Analyse der deutschen Getränkemarken  
Rolf Lauströer, laustroer.de
- > Getränke zwischen Bytes und Blogs  
Marketing in den neuen Netzwerken  
Levin von Bothmer, Google Deutschland

## 17.15 Logistik: Bleibt der GFGH auf der Strecke?

Sinkende Stoppmengen, steigende Direktlieferungen,  
Konsolidierung – eine Diskussion mit:  
Henry Krügers, Für Sie LHV  
Carsten Schulze, Profi-SGL

## 18.15 Bilanz und Ende des ersten Kongresstages

## 20.00 Abfahrt mit Shuttle-Bussen vom Frankfurt Marriott Hotel zur Abendveranstaltung im Restaurant Zenzakan



# DONNERSTAG, 24. NOVEMBER 2011

## 9.30 Chance Export

Perspektiven und Risiken jenseits von Mallorca  
Prof. Dr. Josef Schrädler, Bayerische Staatsbrauerei  
Weihenstephan

## 10.10 Internationale Biere: Nachhilfe in Wertschöpfung

Gesprächsrunde mit den drei größten Importeuren:  
Jochen Etter, Heineken Deutschland  
Frank Höhler, Pilsner Urquell International Deutschland  
Rüdiger Schleusner, Budweiser Budvar  
Importgesellschaft

## 11.00 Kaffee- und Kommunikationspause

## 11.35 Verpackungspolitik: Was kommt auf die Branche zu?

Aktuelles aus dem Bundesumweltministerium  
Ministerialdirigent Dr. Thomas Rummler

### > Branchenexperten fragen nach:

Willi Lahrmann, Genossenschaft Deutscher Brunnen  
German Reichert, Hansa-Heemann

## 12.15 Der Get.In. Getränke-Gipfel: Mehrweg – ein Auslaufmodell? Spitzenkräfte diskutieren:

Volker Büttel, Coca-Cola Deutschland  
Stefan Hoechter, Adelholzer Alpenquellen  
Michael Huber, Brauerei C.&A. Veltins  
Markus Stodden, Kulmbacher Brauerei  
Dr. Karl Tack, Rhodius Mineralquellen

## 13.15 Marktforschung live Auswertung und Analyse

Günter Birnbaum, GfK Nürnberg

## 13.30 Verabschiedung und Ende des Kongresses, im Anschluss gemeinsames Mittagessen

[www.get-in-kongress.de](http://www.get-in-kongress.de)

# Get. In.

Der Branchenkongress von  
GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

Fotos: R. Ziegler/ad lumina, Zenzakan



# ES DISKUTIEREN UND REFERIEREN:



**Michael Bartholl** (49) verantwortet seit Oktober 2010 als Vorstandssprecher der Mineralbrunnen AG die Bereiche Marketing und Vertrieb.



**Volker Büttel** (38) ist Marketingdirektor bei der Coca-Cola Erfrischungsgetränke (CCE) AG. Der ehemalige Apollinaris-Mann ist seit 2006 in verschiedenen Marketing- und Vertriebsfunktionen bei Coca-Cola Deutschland tätig.



**Dr. Carsten Becker** (47) ist Direktor beim Bundeskartellamt und Vorsitzender der dortigen 10. Beschlussabteilung. Die erst seit Sommer 2011 bestehende Abteilung soll sich ausschließlich der Kartellverfolgung widmen.



**Jochen Etter** (50) steht seit Sommer 2010 als Geschäftsführer an der Spitze von Heineken Deutschland in Berlin.



**Günter Birnbaum** (57) ist als Division Manager für den Geschäftsbereich Getränke bei der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) verantwortlich.



**Stefan Hoechter** (55) verantwortet seit 1999 als Geschäftsführer der Adelholzener Alpenquellen die Bereiche Marketing und Vertrieb.



**Levin von Bothmer** (33) ist Industrie Manager Konsumgüter bei Google Deutschland und kennt die Getränkebranche u.a. aus seiner Zeit als Channel Manager Sales bei Inbev Deutschland.



**Frank Höhler** (42) ist Geschäftsführer Pilsner Urquell Deutschland, der deutschen Marketing- und Vertriebsgesellschaft der weltweit zweitgrößten Brauereigruppe, SAB Miller.



**Prof. Dr. Michael Bräuninger** (48) ist Forschungsdirektor am Hamburgischen Welt-Wirtschaftsinstitut (HWWI) und Professor an der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg.



**Michael Huber** (62) führt die Brauerei Veltings als deren Generalbevollmächtigter. In gleicher Funktion ist der frühere Logistikunternehmer beim Leuchtmittelhersteller Trilux tätig.

# ES DISKUTIEREN UND REFERIEREN:



**Henry Krügers** (58) koordiniert als Geschäftsführer der Für Sie LHV die Mehrweg-Getränkelogistik der Rewe-Gruppe. Im vergangenen Jahr wurde ein Getränkeumsatz von 600 Mio. Euro bewegt.



**Dr. Tom A. Rösen** (37) ist geschäftsführender Direktor des Wittener Institutes für Familienunternehmen (WIFU) der Privaten Universität Witten/Herdecke.



**Willi Lahrmann** (60) ist Vorsitzender des Vorstands der Genossenschaft Deutscher Brunnen (GDB), deren zentrale Aufgabe die Steuerung des Mehrwegpools ist.



**Rüdiger Schleusner** (43) lenkt seit 2006 als Geschäftsführer die Budweiser Budvar Importgesellschaft, die Deutschland-Tochter der tschechischen Staatsbrauerei.



**Rolf Lauströer** (53) baute 15 Jahre das dänische Faxe-Bier in Deutschland auf, bevor er sich als Berater u.a. dem Thema Social Media widmete.



**Prof. Dr. Josef Schrädler** (48) leitet seit zwölf Jahren als Direktor die Bayerische Staatsbrauerei Weihenstephan, die sich im Besitz des Freistaats Bayern befindet.



**Sascha Lobo** (36) ist Deutschlands bekanntester Blogger (u.a. auf [spiegel.de](http://spiegel.de)), Buchautor und gilt als profunder Kenner der Web-Welt.



**Carsten Schulze** (56) wechselte vor vor knapp drei Jahren von Trinks in die Geschäftsführung der Profi-SGL, einem Verbund von 15 Getränkelogistikern.



**German Reichert** (44) ist Vorstandsvorsitzender des zweitgrößten deutschen Brunnens Hansa-Heemann und Vorstand der Arbeitsgemeinschaft konsumenten- und ökologieorientierter Getränkeverpackungen (AKÖG).



**Markus Stodden** (48) ist seit zehn Jahren Marketing- und Vertriebsvorstand der 1,7 Mio. hl großen Kulmbacher Brauerei. Zuvor arbeitete Stodden für Racke und Apollinaris.



**Dr. Thomas Rummler** (59) ist als Ministerialdirigent im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit der politische Ansprechpartner für die gesetzlichen Richtlinien bei Getränkeverpackungen.



**Dr. Karl Tack** (61) ist geschäftsführender Gesellschafter der in sechster Generation familiengeführten Rhodius Mineralquellen, die als Lohnabfüller und Markenhersteller die gesamte AfG-Palette abdecken.

# Get. In.

## Der Branchenkongress von GETRÄNKE ZEITUNG und INSIDE.

### VORABEND

Dienstag, 22. November 2011

Start: 19.30 Uhr

Ende: ca. 23.00 Uhr

Warm-Up & Welcome für Get. In.-Teilnehmer in der Brasserie im Frankfurt Marriott Hotel, Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main mit Imbiss und Umtrunk.

### ABENDVERANSTALTUNG

Mittwoch, 23. November 2011

Beginn: 20.15 Uhr (Abfahrt Hotel um 20.00 Uhr)

Exklusiver Kommunikationsabend für Get. In.-Teilnehmer.

Tauschen Sie sich in entspannter Atmosphäre mit Kongress-Teilnehmern und Referenten aus.

### Veranstaltungsort

ZENZAKAN

Taunusanlage 15

60325 Frankfurt/Main

Ein Shuttle-Service zwischen Kongresshotel und ZENZAKAN ist eingerichtet.

### KONGRESSHOTEL

Frankfurt Marriott Hotel

Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/Main

Raum: Platinum Ballsaal (1. OG)

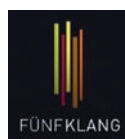
### LAGE

Das Frankfurt Marriott Hotel liegt gegenüber dem Frankfurter Ausstellungsgelände nahe dem Kongresszentrum und dem Hauptbahnhof.

### PARKEN

In der unmittelbaren Nachbarschaft des Frankfurt Marriott Hotels/Plaza-Gebäudes befindet sich eine Tiefgarage des Unternehmens APCOA.

Premiumsponsoren:



Weitere Kongress-Sponsoren:



Sponsoren Abendveranstaltung:

